

ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ
(в фактически действовавших ценах; в процентах к итогу)

	2018	2019	2020	2021	2022
Все товары	100	100	100	100	100
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия	50,4	48,3	47,6	47,0	47,2
Мясо животных	2,3	2,0	1,9	1,8	1,7
Услуги по розничной торговле продуктами из мяса и мяса птицы в специализированных магазинах	3,2	2,8	3,2	3,2	3,1
Услуги по розничной торговле консервами из мяса и мяса птицы в специализированных магазинах	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2
Услуги по розничной торговле рыбой, ракообразными и моллюсками в специализированных магазинах	1,7	1,5	1,6	1,6	1,6
Услуги по розничной торговле животными маслами и жирами в специализированных магазинах	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8
Услуги по розничной торговле растительными маслами в специализированных магазинах	0,9	0,8	0,7	0,8	0,7
Маргариновая продукция	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Услуги по розничной торговле молочными продуктами в специализированных магазинах	4,9	4,5	4,6	4,2	4,3
Сыры жирные	1,2	1,2	1,2	1,1	1,1
Услуги по розничной торговле яйцами в специализированных магазинах	0,7	0,7	0,8	0,8	0,7
Услуги по розничной торговле сахаром в специализированных магазинах	1,1	1,0	0,9	0,9	1,1
Услуги по розничной торговле кондитерскими изделиями в специализированных магазинах	5,1	5,0	4,5	4,0	4,0
Мука	0,7	0,6	0,6	0,5	0,5
Услуги по розничной торговле крупами в специализированных магазинах	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
Макаронные изделия	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7
Услуги по розничной торговле хлебом и хлебобулочными изделиями в специализированных магазинах	2,9	2,8	2,8	2,4	2,2
Свежий картофель	0,5	0,4	0,4	0,4	0,3
Свежие овощи	1,7	1,5	1,4	1,3	1,3
Свежие фрукты	2,6	2,3	2,3	2,1	2,0
Чай	0,9	0,8	0,8	0,7	0,7
Алкогольные напитки и пиво	7,2	6,6	6,3	5,6	5,8
Услуги по розничной торговле табачными изделиями в специализированных магазинах	2,3	2,2	2,4	2,4	2,3
Непродовольственные товары	49,6	51,7	52,4	53,0	52,8

	2018	2019	2020	2021	2022
Услуги по розничной торговле туалетным и хозяйственным мылом в специализированных магазинах	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Услуги по розничной торговле косметическими и парфюмерными товарами, кроме мыла, в специализированных магазинах	1,3	1,3	1,3	1,3	1,4
Услуги по розничной торговле мебелью в специализированных магазинах	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9
Холодильники и морозильники	0,6	0,5	0,5	0,4	0,4
Стиральные машины	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3
Аудиоаппаратура	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2
Телевизоры	0,6	0,5	0,5	0,5	0,4
Услуги по розничной торговле компьютерами в специализированных магазинах	0,9	0,8	0,7	0,7	0,7
Мобильные телефоны	1,1	1,1	1,5	1,7	1,5
Услуги по розничной торговле часами в специализированных магазинах	0,03	0,02	0,05	0,07	0,06
Услуги по розничной торговле велосипедами в специализированных магазинах	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Услуги по розничной торговле мужской, женской и детской одеждой в специализированных магазинах	4,3	3,8	3,7	3,9	4,1
Услуги по розничной торговле изделиями из меха в специализированных магазинах	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2
Услуги по розничной торговле чулочно-носочными изделиями в специализированных магазинах	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Услуги по розничной торговле обувью в специализированных магазинах	1,9	1,7	1,8	1,8	1,8
Строительные материалы	2,4	2,3	2,0	2,1	2,1
Услуги по розничной торговле лекарственными средствами в специализированных магазинах	3,0	2,8	3,5	3,2	3,2
Услуги по розничной торговле ювелирными изделиями в специализированных магазинах	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2
Бензины автомобильные	10,0	10,6	9,3	9,2	8,2
Автомобили легковые	3,0	3,0	3,0	2,6	2,6